

E e,

Logo após o noivo de Kayla King ter proposto a ela caca níqueis um penhasco na Laguna Beach, Rei com 21 anos notou uma nova espécie do conteúdo TikToK preenchendo caca níqueis página For You: postagens temáticas para casamento dos influenciadores planejando suas festas e grandes dias. O rei assistiu essas noivas influentes exibirem toneladas da swag das marcas – tudo desde decorações locais até convite personalizados - que elas receberam gratuitamente por postar; alguns foram pagos mesmo depois disso post

E- e

Com pouco mais de 750 seguidores caca níqueis seu TikToK pessoal, King se perguntou: quão difícil poderia ser para obter algumas coisas grátis?

Então King, que vive caca níqueis Phoenix e trabalha na gestão de mídia social para esportes universitários fez uma nova conta especificamente por caca níqueis jornada no casamento. King fez tutoriais do TikToks para mostrar a outras noivas como elas poderiam pedir suas próprias coisas.

{img}: TikToK via Kayla King

King não era sorradeira sobre seu plano - ela também decidiu fazer tutoriais TikToK para mostrar a outras noivas como elas poderiam pedir suas próprias coisas. "Dia um: enviando e-mails às marcas de produtos que incluiriam caca níqueis meus presentes da despedida à minha madrinha", escreveu na legenda do {sp} postado no mês passado, sentada com uma camiseta vermelha baggy; Rei descreveu o modo mais fácil possível chegar até as linhas Olive & June Pimp (Azela)

Não havia muito: digamos que você é fã da marca, vai se casar e gostaria de receber o produto para caca níqueis despedida/chuveiro / jantares-desenho ou casamento gratuitamente caca níqueis troca do seu post.

"Eu tenho oito meninas, então custam muito caro", disse King. Sua estratégia valeu a pena: Olive & June enviou um pacote cheio para o mar com soros de cutícula mais do que suficientes e adesivo caca níqueis conjunto na imprensa-on (prensa), polidores ou etiquetas nas unhas da arte real dela festa nupcial."

Desde então, ela também recebeu produtos gratuitos da Bride Tribes. uma empresa australiana que faz roupões para festas de casamento - eles enviaram dois trajes no valor R\$ 128 cada um dela e duas caixas com joias pérola do Joey Baby; pastéis Nipsey Daisy por US\$ 17 a parte caca níqueis troca dos mesmos vestidos brancos Confête incluindo os feitos das marcas tule feitas à venda pelo preço total: R\$120 quando mais swag chegou ao mercado King postou sobre seus laues recebidos pela primeira vez na Austrália (em).

"Eu definitivamente economizei muito dinheiro", disse ela.

King trabalhou caca níqueis conta TikToK casamento de zero seguidores para pouco mais 2.600. Não soar rude, mas isso não é um grande seguimento seguinte considerando os parâmetros "micro-influenciador": uma pequena vez que o nonceleb quem posta principalmente sobre a vida cotidiana com acompanhamento começando cerca 10 mil anos Rei sabe ela está vendo Kylie Jenner "Foi realmente muito bom tiro na escuridão e super aleatórios porque eu acho ter tido pura sorte E acabou por contas

King começou o que a publicação de comércio da beleza Glossy chamou um "micro-movimento": outras noivas adotaram caca níqueis estratégia e começaram também chegar às marcas. Os publicitários relatam ter sido inundados com pedidos para produtos das futuras esposa ou suas empregada, nenhuma delas influenciadoras no sentido tradicional /p>

"Acabámos de ver um enorme fluxo e-mails entrando através das nossas caixas da imprensa, sociais ou influenciadoras", disse Natalie Pace chefe do departamento para comunicações na marca Flamingo. Afinal muitas mulheres preferem fazer a barba caca níqueis casamentos com eventos adjacentes especialmente se estiverem usando vestidos sem alças (desculpem pessoas que têm positividade no cabelo). "Vi algo como mais 60 mensagens numa semana".

Pace disse que esses e-mails não eram assustadores, mas a equipe do Flamingo apreciou uma chance de trabalhar diretamente com noivas. "Muitos dos nossos clientes estão na idade caca níqueis onde vão se casar e festas bachelet são algo sobre o qual pensamos muito como

marca", diz ela."

Flamingo enviou produto para algumas das noivas – Pace não revelaria quantos - e começou um sorteio de outros, dando "kit saco Goodie" a 25 vencedores. A marca também ofereceu desconto às esposas que lhes enviaram os e-mails da empresa Beauty Pie uma assinatura baseada em caca níqueis beleza tipo oferecido cupom similar como relatado por Glossy

Aqueles que estão no conhecimento entender é prática comum para editores de revistas, blogueiros da beleza e gostam solicitar brindes casamento a partir dos seus contatos do setor. Em 2024, o blogger virou influenciador Chiara Ferragni abriu caminho ao specon Casamento pelo menos na indústria fashion insider assumiu tudo desde os passageiros charter avião transportado convidados ida/volta das instalações até aos três vestidos Dior foram presenteados com um influenciador caca níqueis troca dela sobre postar isso

Um ano depois, um plano semelhante da ex-funcionária do Goop Marissa Casey Fuchs saiu pela culatra. No início parecia que seu namorado a havia arrancado para uma viagem "surpresa" sobre o qual ela não sabia nada e isso culminou em caca níqueis proposta de saída à frente dela; exceto pelo fato mais tarde foi revelado como se Fochasse agora Grossman tinha lançado toda essa jornada com várias marcas antes dos tempos na esperança...

skip promoção newsletter passado

conselhos práticos, insights de especialistas e respostas às suas perguntas sobre como viver uma boa vida.

Aviso de Privacidade:

As newsletters podem conter informações sobre instituições de caridade, anúncios on-line e conteúdo financiado por terceiros. Para mais informação consulte a nossa Política De Privacidade Utilizamos o Google reCaptcha para proteger nosso site; se aplica também à política do serviço ao cliente da empresa:

após a promoção da newsletter;

Maser Berman é uma publicitária de beleza longa caca níqueis Nova York e chefe da Comunicação masr. Em 2003, ela trabalhou internamente para um pequeno tipo cosméticos marca, Na época o escritor entrou a pedido dela produto pedindo por toda festa do casamento com bolsa especial Goodie sacola "Eu me lembro que eu estava completamente flabbergasted", disse Bertan. "Mas agora seu tempo era olhar pra frente"

As pessoas comuns pegaram o schtick. "Inicialmente, respondemos positivamente a um pedido e ficamos lisonjeados com atenção", disse Richard Gallo (publicista caca níqueis Nova York) que trabalha para marcas de beleza: "No entanto à medida como se tornou aparente essa tendência começou mais parecido exploração do interesse geral da nossa marca; isso me levou ao estabelecimento das regras na caixa postal dos nomes 'noiva' ou 'donzela'".

King acredita apenas que é ético chegar a empresas maiores com orçamento para enviar amostras grátis.

{img}: TikTok via Kayla King

Um verdadeiro entusiasta da marca, Gallo disse: "não deveria precisar se apresentar para brindes; já deve haver uma apreciação mútua".

"É fascinante ver como agora todo mundo quer se sentir uma celebridade no dia do casamento", disse Kirbie Johnson, escritora de beleza e podcaster com sede caca níqueis Los Angeles.

"Neste momento o termo 'influenciador' tem conotação negativa porque as pessoas têm muita desconfiança sobre anúncios não revelados". Quando você possui um personagem comum que está dizendo coisas ruins a respeito dos produtos ou ainda sem receber pagamento para fazê-lo é possível confiar mais neles."

Culpa o excesso de cultura do influenciador que você quer, mas caca níqueis última análise os casamentos são muito caros. O site da indústria Knot revelou a média dos núpcias norte-americanos custaram BR R\$ 35.000 no 2024 Um telefonema ao Guardian perguntou aos leitores se eles poderiam pagar seus casamento; 291 responderam e 21 disseram ter entrado na dívida pagando as contas

King observou que muitas das marcas enviadas por ela para listar claramente seus e-mails de imprensa caca níqueis seu site, é "adamada" porque acredita apenas ser ético chegar a

empresas maiores com orçamento suficiente. "Estou compartilhando riqueza entre noivas ou amigos", disse Ela

O que ela realmente quer é desmistificar o processo quid-pro quo. "Eu tenho apenas 21 anos, sentado caca níqueis casa enviando emails para algumas marcas das quais eu gostei", disse a atriz. "Não foi especial... não acho necessário manter nada no portão".

Author: valtechinc.com

Subject: caca níqueis

Keywords: caca níqueis

Update: 2025/1/13 16:52:14